

## PRESSEMELDUNG

**alpha trading solutions und Earebel starten gemeinsam durch.**

September 2021 – Der Distributionsexperte unterstützt das Allgäuer Jungunternehmen mit seinem Know-how in den Bereichen Warehousing, stationärer Vertrieb, E-Commerce und Vermarktung.



Tim Mörtl (COO & General Counsel bei alpha trading solutions), Pierre Pfeiffer (CEO & Inhaber von alpha trading solutions) sowie Manuel Reisacher (CEO & Gründer von Earebel) als auch Dietmar Hirsch (CEO & Gründer von Earebel) freuen sich über die Partnerschaft (v. l.).

## PRESSEMELDUNG

alpha trading solutions GmbH und Earebel Products GmbH haben zu Jahresbeginn ihre Zusammenarbeit gestartet. „Wir freuen uns, Earebel zu unterstützen. In dieser Partnerschaft können wir speziell mit unserem Expertenwissen im Bereich E-Commerce und Warehousing punkten. Bereits seit 50 Jahren entwickeln wir erfolgreiche Distributionskonzepte“, so Pierre Pfeiffer, CEO & Inhaber von alpha trading solutions. „Wir haben nach einem strategischen Partner gesucht, der uns bei Warehousing, stationärer Vertrieb, E-Commerce und Vermarktung zur Seite steht. Mit alpha haben wir ein Unternehmen gefunden, das all dies vereint“, erklärt Manuel Reisacher, CEO & Gründer von Earebel, die Entscheidung.

Das Unternehmen aus dem Allgäu bietet seinen Kunden ein innovatives Hörerlebnis. Die Idee hinter Earebel ist es, schicke, sportbetonte Kopfbedeckungen mit wechselbaren Bluetooth-Kopfhörern auszustatten. Die Lösung: herausnehmbare JBL Bluetooth-Kopfhörer. Earebel setzt dabei auf höchsten Tragekomfort ohne Verrutschen oder unangenehmen Druck auf den Ohren. Durch ihre offene Konstruktion bleiben zudem Umgebungsgeräusche im Alltag, auf der Skipiste oder im Gelände wahrnehmbar. „Uns ist es gelungen, eine völlig neue und hochwertige Alternative zu herkömmlichen Kopfhörern zu schaffen, die höchsten Tragekomfort mit vollem, bassintensivem und reinem Klang verbindet. Der Träger kann seine Lieblings-Musik im perfekten Sound hören, während er aktiv ist, die Natur genießt oder Sport treibt“, erläutert Dietmar Hirsch, CEO & Gründer von Earebel, den USP.

### **Alles aus einer Hand**

In dieser Kooperation bildet alpha das weltweite Zentrallager für Earebel ab und verantwortet die Distribution der Produkte. Zusammen mit den Sales-Teams und dem Außendienstteam werden diverse Kanäle im stationären Bereich u. a. im LEH, Fachhandel und Discount erschlossen. Zudem übernimmt der Distributionsexperte die Konzeption, Umsetzung und Betreuung des Onlineshops [www.earebel-shop.de](http://www.earebel-shop.de), welcher den Direct-to-Consumer-Absatzkanal für das Start-up darstellt. „Wir sind an nachhaltigen Partnerschaften interessiert – und die gelingen nur, wenn beide Seiten profitieren. Mit unserem großen Handelsnetzwerk im Lebensmitteleinzelhandel, Elektronik-Fachhandel und einer Vielzahl der Top 100 Onlineshops schlägt alpha die Brücke für das Produkt zum Kunden und kümmert sich dabei um die Ausarbeitung von Platzierungsvorschlägen und Sortimentsstrategien“, beschreibt Tim Mörtl, COO und General Counsel bei alpha trading solutions, die Strategie.

## PRESSEMELDUNG

alpha führt zusätzlich diverse Warehousing-Prozesse durch, unter anderem Dropshipment B2C. Auch Value Added Services in der Logistik, wie Umverpackungen oder Zupacken von zusätzlichen Items, gehören in den Aufgabenbereich. Darüber hinaus berät und unterstützt alpha Earebel bei Marketingmaßnahmen, Kooperationen mit Testimonials & Influencern, Lizenzgeschäften und der generellen Go-to-Market-Strategie.

---

### Kommunikation

alpha trading solutions GmbH  
Jasmin Beilhardt  
Referent Kommunikation  
Telefon: +49 8122 413 180  
E-Mail: [j.beilhardt@alpha.de](mailto:j.beilhardt@alpha.de)  
[www.alpha.de](http://www.alpha.de)

---

### Über alpha trading solutions GmbH

Die alpha trading solutions GmbH hat sich auf den Vertrieb von Non-Food-Produkten spezialisiert. Mit einem eigenen Logistikzentrum ist alpha in der Lage, anderen Unternehmen das Outsourcing ganzer Bereiche wie Distribution, Online- oder stationären Vertrieb, Lagerhaltung und Logistik anzubieten. Darüber hinaus betreibt alpha Online-Shops sowohl im B2B- als auch im B2C-Segment im Auftrag ihrer Kunden. Hierzu arbeitet das Unternehmen über bestehende ERP-Anbindungen mit zahlreichen umsatzstarken Online-Händlern in Deutschland zusammen. Mit 130 Außendienst-Mitarbeitern ist das Unternehmen in über 1.500 direkt betreuten und mehreren Tausend unbetreuten Filialen der relevanten Handelsketten aus dem Lebensmitteleinzelhandel sowie der Spielwaren- und Elektronikmärkte deutschlandweit präsent.

Im Geschäftsjahr 2019/2020 hat die alpha trading solutions GmbH rund 13 Mio. Produkte national und international agierender Hersteller ausgeliefert und am PoS der Handelsketten platziert. Trotz Ausbruch der Corona-Pandemie konnte die alpha trading solutions GmbH ihren Jahresumsatz im Geschäftsjahr 2019/2020 in Höhe von rund 100 Mio. Euro auf Vorjahresniveau halten. Derzeit sind über 300 Mitarbeiter-/innen bei dem Spezialisten für Handelslösungen beschäftigt. Mit individuellen Dienstleistungsangeboten und PoS-Services ist alpha seit 50 Jahren ein strategischer Vertriebspartner für Start-ups und etablierte Unternehmen aller Größen. Der Firmensitz befindet sich in Erding bei München.