

PRESSEMELDUNG

alpha trading solutions GmbH betreut Amazon Vendor für MairDumont GmbH & Co. KG.

Januar 2022 – Der Distributionsexperte unterstützt den europäischen Marktführer für Reiseliteratur im Bereich E-Commerce durch Betreuung seines Amazon-Vendor-Accounts.



Pierre Pfeiffer (Owner und CEO der alpha trading solutions GmbH) freut sich über die Kooperation.

PRESSEMELDUNG

MairDumont ist bekannt für seine breite, crossmediale Produktpalette an Reiseliteratur, die sowohl Print- als auch digitale Medien umfasst. Dabei vertreibt das Medienhaus als Herausgeber u. a. MARCO POLO Reiseführer, DuMont Reiseführer, deutschsprachige Lonely Planet Reiseführer und viele mehr. Aufgrund personeller Engpässe hat sich das Unternehmen um Unterstützung für den Ausbau des Online-Vertriebs geholt. Seit September 2021 betreut alpha den Amazon-Vendor-Account von MairDumont. „Durch die Zusammenarbeit partizipieren wir an der Expertise von alpha auf dem virtuellen Markt und bauen so unsere Markenbekanntheit und Reichweite im E-Commerce weiter aus“, erläutert Gerhard Denndorf, Gesamtvertriebsleiter bei MairDumont, die Hintergründe.

Mehr Möglichkeiten durch Amazon

alpha trading solutions entwickelt Distributionskonzepte, die die individuellen Geschäftsziele ihrer Kunden/-innen unterstützen. „Bei mehr als 50 Prozent Anteil am deutschen E-Commerce-Umsatz wird schnell deutlich, dass Amazon exzellente Möglichkeiten bietet, um die Bekanntheit unserer Kunden und deren Produkte zu steigern. Deshalb setzen wir für unsere Kunden Dienstleistungen im Bereich Amazon um, wie beispielsweise die Betreuung der Amazon-Seller-/Vendor-Accounts, den Aufbau von Amazon-Brand-Stores oder die Durchführung von Werbekampagnen auf Amazon-AMS“, erklärt Pierre Pfeiffer, CEO und Owner der alpha trading solutions GmbH.

Vor diesem Hintergrund beauftragt MairDumont alpha mit der Betreuung ihres Amazon-Vendor-Accounts. Dadurch agiert MairDumont als First-Party-Seller und damit als Lieferant für den weltweiten Megamarkt. Speziell für First-Party-Seller ergeben sich zahlreiche Vorteile auf der Plattform, die sich insbesondere positiv auf den Abverkauf auswirken wie etwa die kostenfreie Qualifizierung für Amazon Prime und Buy Box Priority oder die Kennzeichnung der Produkte „Verkauf durch Amazon“.

Mit Marketing-Aktivitäten auf Amazon zu mehr Bekanntheit und Reichweite

Eine zentrale Aufgabe stellt die Sichtbarkeit der Produkte in der Amazon Suchergebnisliste potenzieller Verbraucher/-innen dar. In diesem Zusammenhang orientiert sich alpha als Amazon-Partner streng an den Amazon-Richtlinien und

PRESSEMELDUNG

überzeugt die Suchalgorithmen des virtuellen Marktplatzes mit Content, der nach bestimmten Amazon-Kriterien erstellt wurde. Für noch mehr Relevanz und Markenbekanntheit können First-Party-Seller Amazon-Werbekampagnen erstellen und steuern. alpha übernimmt für MairDumont die Kampagnenauspielung, um Produkte häufiger an Top-Positionen der Suchergebnisseiten potenzieller Käufer/-innen anzuzeigen. Des Weiteren verantwortet alpha die Erfolgsmessung und die Analyse zur Optimierung der Kampagnen. Nicht zuletzt nutzt der Distributionsexperte die Amazon-Brand-Stores und kümmert sich im Auftrag von MairDumont um den Aufbau und die Pflege des Stores. Diese Marken-Websites auf Amazon tragen als digitale Schaufenster dazu bei, Interaktionen mit den Verbraucher/-innen und positive Käuferlebnisse zu fördern.

Expertise von alpha im Bereich E-Commerce Fullfilment zunutze machen

Neben der Erstellung von SEO-optimierten Produktbeschreibungen und -bildern stellt alpha sicher, dass der Content auf Amazon korrekt eingestellt ist, relevante KPIs eingehalten werden und die gesamte Distribution über Amazon reibungslos erfolgt. „Wir stehen im ständigen Austausch mit MairDumont, Amazon und weiteren Partnerverlagen. Dabei beraten wir unsere Kunden auch über mögliche Optimierungspotenziale und stimmen uns zu Budgetvereinbarungen und Performance ab“, führt Pfeiffer weiter aus.

Kommunikation

alpha trading solutions GmbH
Jasmin Beilhardt
Referent Kommunikation
Telefon: +49 8122 413 180
E-Mail: j.beilhardt@alpha.de
www.alpha.de

Über alpha trading solutions GmbH

Die alpha trading solutions GmbH hat sich auf den Vertrieb von Non-Food-Produkten spezialisiert. Mit einem eigenen Logistikzentrum ist alpha in der Lage, anderen Unternehmen das Outsourcing ganzer Bereiche wie Distribution, Online- oder stationären Vertrieb, Lagerhaltung und Logistik anzubieten. Darüber hinaus betreibt alpha



PRESSEMELDUNG

Online-Shops sowohl im B2B- als auch im B2C-Segment im Auftrag ihrer Kunden. Hierzu arbeitet das Unternehmen über bestehende ERP-Anbindungen mit zahlreichen umsatzstarken Online-Händlern in Deutschland zusammen. Mit 120 Außendienst-Mitarbeitern ist das Unternehmen in über 3.200 direkt betreuten und mehreren Tausend unbetreuten Filialen der relevanten Handelsketten aus dem Lebensmitteleinzelhandel sowie der Spielwaren- und Elektronikmärkte deutschlandweit präsent.

Im Geschäftsjahr 2019/2020 hat die alpha trading solutions GmbH rund 13 Mio. Produkte national und international agierender Hersteller ausgeliefert und am PoS der Handelsketten platziert. Trotz Ausbruch der Corona-Pandemie konnte die alpha trading solutions GmbH ihren Jahresumsatz im Geschäftsjahr 2019/2020 in Höhe von rund 100 Mio. Euro auf Vorjahresniveau halten. Derzeit sind über 300 Mitarbeiter-/innen bei dem Spezialisten für Handelslösungen beschäftigt. Mit individuellen Dienstleistungsangeboten und PoS-Services ist alpha seit 50 Jahren ein strategischer Vertriebspartner für Start-ups und etablierte Unternehmen aller Größen. Der Firmensitz befindet sich in Erding bei München.