PRESSEMELDUNG

alpha trading solutions GmbH wird zentraler Distributionspartner für LARQ, Inc. in der DACH-Region.

Juni 2022 – In den USA und in Großbritannien sind die selbstreinigenden Wasserflaschen von LARQ bereits ein großer Erfolg. Durch die Zusammenarbeit mit dem deutschen Distributionsexperten alpha trading solutions soll jetzt auch in der DACH-Region die Markenbekanntheit weiter erhöht und eine starke Vertriebsbasis aufgebaut werden.

Seit Ende 2021 fungiert alpha als wichtiger Distributionspartner für LARQ in der DACH-Region. Zentrale Aufgabe der Zusammenarbeit ist die Listung der innovativen LARQ-Produkte sowohl im stationären Handel als auch im E-Commerce. Neben den Flaschen LARQ Bottle PureVis™, LARQ Bottle Movement PureVis™ und LARQ Bottle Filtered steht insbesondere der neue LARQ Pitcher PureVis™ im Vertriebs-Fokus. „LARQ führt den Pitcher 2022 weltweit neu im Markt ein. Wir sind für den Roll-out in der DACH-Region verantwortlich und bringen zudem auch die weiteren LARQ-Produkte ins Sortiment zahlreicher Handelspartner. Aufgrund unseres starken Handelsnetzwerks in der Zielregion können wir diese Aufgabe effizient erledigen“, erklärt Pierre Pfeiffer, Owner & CEO bei alpha trading solutions.

Innerhalb kurzer Zeit konnte alpha dank vorhandener ERP-System-Integrationen die LARQ-Produkte bereits in umsatzstarken Online-Shops aus dem alpha-Handelsnetz platzieren, unter anderem bei MediaMarktSaturn und Conrad. „Die Kooperation ist hervorragend gestartet und wir sind begeistert von der Effizienz und Effektivität von alpha. Sowohl die bereits erzielten Listungen bei namhaften Handelspartnern der DACH-Region als auch die unmittelbar bevorstehenden zeigen uns, dass wir mit alpha den perfekten Distributionspartner gefunden haben. Außerdem profitieren wir vom breiten Leistungsspektrum von alpha“, so Liet Erpelinck, LARQ Director of EMEA & APAC. Denn alpha übernimmt noch weitere Dienstleistungen für LARQ. Am Point of Sale sorgt das Unternehmen für eine aufmerksamkeitsstarke Präsentation der Produkte, die Kaufimpulse beim Konsumenten weckt und den Abverkauf stärkt. Im Bereich Value Added Services individualisiert und veredelt alpha auf Wunsch die mit dem „Red Dot Design Award 2022“ prämierten Flaschen, beispielsweise durch Co-Brandings. Zusätzlich zählen

PRESSEMELDUNG

Logistikdienstleistungen wie die Lagerhaltung und der Transport zum Tätigkeitsfeld von alpha für LARQ.

LARQ – für ein sauberes und nachhaltiges Trinkwasser
Das 2017 in San Francisco gegründete Unternehmen hat eine Mission: Es will die Gesundheit der Weltbevölkerung verbessern, indem es allen Menschen weltweit zu jeder Zeit einfach und nachhaltig Zugang zu sauberem Trinkwasser ermöglicht. Zugleich soll Plastikmüll reduziert werden. Liet Erpelinck erläutert: „Alleine in Europa haben etwa 16 Millionen Menschen keinen Zugang zu sauberem Trinkwasser und greifen daher auf Wasserflaschen aus Plastik zur einmaligen Nutzung zurück. Diesem Missstand wollen wir mit unseren innovativen Produkten entgegentreten." Zusätzlich unterstützt LARQ mit einem Prozent seines Erlöses verschiedene Wohltätigkeitsorganisationen, die sich den gleichen Zielen widmet. „In den USA und in Großbritannien sind die LARQ-Flaschen schon sehr beliebt. Diese werden dort in weltbekannten Kaufhäusern und Concept Stores wie Harrods, Selfridges und Net-a-Porter verkauft. Jetzt ist es unsere Aufgabe, LARQ auch in Deutschland, Österreich und der Schweiz bekannt und erfolgreich zu machen. Das Potential der Produkte ist groß. Sie vereinen innovative Technologie mit einem ausgezeichneten Design, werden nachhaltig sowie in Topqualität produziert und bieten Usern einen signifikanten Mehrwert", so Tim Mörtl, COO und General Counsel bei alpha trading solutions.

Alle LARQ-Produkte werden ohne BPA, BPS und Phthalate hergestellt und verfügen über die UV-C-LED Technologie mit LARQ´s eigener, patentierter PureVis Technologie. Diese intelligente Wasserreinigungstechnologie befreit die Behälterinnenseite und das eingefüllte Wasser zu 99,99 Prozent durch eine UV-C-Lichtquelle von biologischen Verunreinigungen wie etwa Schimmel oder Bakterien und das automatisch alle zwei Stunden oder bei Bedarf per Knopfdruck. Brandneu präsentieren die Entwickler von LARQ seit diesem Jahr beim LARQ Pitcher PureVis™ und der LARQ Bottle Filtered eine zusätzliche innovative Nano Zero Filter-Technologie. Diese kommt vor dem entscheidenden Reinigungsschritt durch das PureVis™-System zum Einsatz und entfernt dank ihres Filters aus Kohlenstoff auf pflanzlicher Basis zuverlässig Blei, Kupfer, Benzol, Quecksilber und sonstige Partikel aus dem Wasser.

PRESSEMELDUNG

Kommunikation
alpha trading solutions GmbH
Jasmin Beilhardt
Referent Kommunikation
Telefon: +49 8122 413 180
E-Mail: j.beilhardt@alpha.de
www.alpha.de

Über alpha trading solutions GmbH

Die alpha trading solutions GmbH hat sich auf den Vertrieb von Non-Food-Produkten spezialisiert. Mit einem eigenen Logistikzentrum ist alpha in der Lage, anderen Unternehmen das Outsourcing ganzer Bereiche wie Distribution, Online- oder stationären Vertrieb, Lagerhaltung und Logistik anzubieten. Darüber hinaus betreibt alpha Online-Shops sowohl im B2B- als auch im B2C-Segment im Auftrag ihrer Kunden. Hierzu arbeitet das Unternehmen über bestehende ERP-Anbindungen mit zahlreichen umsatzstarken Online-Händlern in Deutschland zusammen. Mit 120 Außendienst-Mitarbeitern ist das Unternehmen in über 3.200 direkt betreuten und mehreren Tausend unbetreuten Filialen der relevanten Handelsketten aus dem Lebensmitteleinzelhandel sowie der Spielwaren- und Elektronikmärkte deutschlandweit präsent.

Im Geschäftsjahr 2020/2021 hat die alpha trading solutions GmbH rund 11 Mio. Produkte national und international agierender Hersteller ausgeliefert und am PoS der Handelsketten platziert. Trotz Ausbruch der Corona-Pandemie konnte die alpha trading solutions GmbH ihren Jahresumsatz im Geschäftsjahr 2020/2021 in Höhe von rund 100 Mio. Euro auf Vorjahresniveau halten. Derzeit sind über 300 Mitarbeiter-/innen bei dem Spezialisten für Handelslösungen beschäftigt. Mit individuellen Dienstleistungsangeboten und PoS-Services ist alpha seit 50 Jahren ein strategischer Vertriebspartner für Start-ups und etablierte Unternehmen aller Größen. Der Firmensitz befindet sich in Erding bei München.