

## PRESSEMELDUNG

### BioSteel wird langfristig offizieller Partner der IIHF Eishockey Weltmeisterschaft.

April 2022 – der nordamerikanische Sportgetränkeanbieter BioSteel wird offizieller Partner der IIHF Eishockey-Weltmeisterschaften bis 2024. Die Partnerschaft wurde durch alpha trading solutions, dem Logistik- und Vermarktungspartner von BioSteel, und Infront, dem exklusiven Medien- und Marketingpartner des Internationalen Eishockeyverbandes (IIHF), vermittelt. Zudem übernimmt alpha trading solutions die logistische Abwicklung der Kooperation.



Bei einem Besuch bei alpha überzeugte sich Claude Hollenstein von den Produkten und von alpha als Logistikpartner; Tim Mörtl (COO & General Counsel bei alpha trading solutions), Claude Hollenstein, Head of Ice Hockey bei Infront Sports & Media und Pierre Pfeiffer (CEO & Inhaber von alpha trading solutions) (v. l.)

## PRESSEMELDUNG

BioSteel geht eine langfristige Partnerschaft für die IIHF Eishockey-Weltmeisterschaft ein. Während der 2022 IIHF Eishockey-WM in Finnland und den 2022 IIHF Eishockey-WMs Division 1 A & B in Slowenien und Polen sowie den folgenden IIHF Eishockey-Weltmeisterschaften bis einschließlich 2024 ist BioSteel offizieller Partner. Die dreijährige Partnerschaft umfasst unter anderem die Versorgung aller Spieler mit BioSteel-Sporternährungsgetränken und -produkten, Trinkflaschen und Handtüchern sowie die Platzierung von Logos in der Penalty-Box. BioSteel wird auch während des Turniers, das vom 13. bis 29. Mai in Tampere und Helsinki (Finnland) stattfindet, eine wichtige Rolle spielen.

Um diese logistische Herausforderung bewältigen zu können, hat BioSteel den Logistik-Experten alpha trading solutions mit der Umsetzung beauftragt. „Wir sind glücklich über die Partnerschaft und die Gelegenheit bis 2024 bei den IIHF Eishockey-Weltmeisterschaften präsent zu sein“, erklärt Antonios Karagiannakis, Head of International Sales bei BioSteel, und resümiert weiter „es treffen sich die besten Spieler der Welt und der dynamische und temporeiche Sport erfordert nur das Beste, wenn es um die Versorgung mit Getränken während und nach dem Spiel geht. BioSteel bietet „Clean. Healthy. Hydration.“ und diese Partnerschaft zeigt den Wert einer gesunden, täglichen Routine zur Hydratation.“

Starker Vertriebs-, Vermarktungs- und Logistikpartner von BioSteel in Europa ist die alpha trading solutions GmbH aus Erding. Mit einem eigenen Logistikzentrum verantwortet das Unternehmen die komplette Distribution, den Online-Vertrieb, die Lagerhaltung und die Logistik. Darüber hinaus betreibt alpha den BioSteel-Online-Shop (<https://biosteeleurope.shop>), übernimmt die europäische BioSteel-Vermarktung und sorgt für eine Präsenz auf Messen wie der FIBO.

Die Produkte von BioSteel sind perfekt auf die Bedürfnisse von Sportlern abgestimmt und verhindern effektiv eine Dehydratation. Die Getränke überzeugen durch „Zero Sugar“ und hochwertigen Inhaltsstoffen. Mit der nachhaltigen Verpackung und einer handlichen Größe von 500 ml finden die Tetra Paks in jeder Sporttasche ihren Platz.

Die NHL-Superstars Connor McDavid und Tyler Seguin sowie NBA-Superstar Luka Dončić sind internationale Botschafter von BioSteel. Auch in Deutschland zählen u.

## PRESSEMELDUNG

a. die Eisbären Berlin und die Kölner Haie zu den Partnern von BioSteel. „Durch die Zusammenarbeit mit der IIHF bauen wir unsere Kooperationen im Bereich Eishockey perfekt aus und bringen die Marke BioSteel einem sportbegeisterten Publikum in Europa näher“, betont Tim Mörtl, COO & General Counsel bei alpha trading solutions.

---

### Kommunikation

alpha trading solutions GmbH  
Jasmin Beilhardt  
Referent Kommunikation  
Telefon: +49 8122 413 180  
E-Mail: [j.beilhardt@alpha.de](mailto:j.beilhardt@alpha.de)  
[www.alpha.de](http://www.alpha.de)

---

### Über BioSteel

Bekannt geworden als #DrinkThePink ist BioSteel heute der größte Anbieter von Sportgetränken auf dem nordamerikanischen Markt. BioSteel verfolgt die Mission, die gesündeste und meist vertraute Sporternährung auf dem Planeten zu schaffen. Das am besten gehütete Geheimnis im Sport ist nun kein Geheimnis mehr! Mit hochwertigen Inhaltsstoffen, „Zero Sugar“ und wichtigen Elektrolyten ist BioSteel die erste Wahl für Sporternährungsverbraucher weltweit und wird auch von Superstars wie Luka Dončić, Connor McDavid und Patrick Mahomes getrunken. Den Vertrieb der Produkte in Europa übernimmt die alpha trading solutions mit ihrer Expertise im Online-Handel, Außendienst und in der Logistik.

### Über alpha trading solutions

Die alpha trading solutions GmbH hat sich auf den Vertrieb von Food- und Non-Food-Produkten spezialisiert. Mit einem eigenen Logistikzentrum ist alpha in der Lage, anderen Unternehmen das Outsourcing ganzer Bereiche wie Distribution, Online- oder stationären Vertrieb, Lagerhaltung und Logistik anzubieten. Darüber hinaus betreibt alpha Online-Shops sowohl im B2B- als auch im B2C-Segment im Auftrag ihrer Kunden. Hierzu arbeitet das Unternehmen über bestehende ERP-Anbindungen mit zahlreichen umsatzstarken Online-Händlern in Deutschland zusammen. Mit 120 Außendienst-Mitarbeitern ist das Unternehmen in über 3.200 direkt betreuten und mehreren Tausend unbetreuten Filialen der relevanten Handelsketten aus dem Lebensmitteleinzelhandel sowie der Spielwaren- und Elektronikmärkte deutschlandweit präsent.

Im Geschäftsjahr 2019/2020 hat die alpha trading solutions GmbH rund 13 Mio. Produkte national und international agierender Hersteller ausgeliefert und am PoS der Handelsketten platziert. Trotz Ausbruch der Corona-Pandemie konnte die alpha trading solutions GmbH ihren Jahresumsatz im Geschäftsjahr 2019/2020 in Höhe von rund 100 Mio. Euro auf Vorjahresniveau halten. Derzeit sind über 300 Mitarbeiter-/innen bei dem Spezialisten für Handelslösungen beschäftigt. Mit individuellen Dienstleistungsangeboten und PoS-Services ist alpha seit 50 Jahren ein strategischer Vertriebspartner für Start-ups und etablierte Unternehmen aller Größen. Der Firmensitz befindet sich in Erding bei München.