

PRESSEMELDUNG

alpha trading solutions GmbH und RESTUBE GmbH gehen gemeinsamen Weg.

Mai 2022 – Der Distributionsexperte steht dem aufstrebenden Start-up als Vertriebspartner zur Seite, um die RESTUBE-Produkte einer breiten Masse zugänglich zu machen.



Pierre Pfeiffer (Owner & CEO der alpha trading solutions GmbH), Christopher Fuhrhop (Founder & CEO der RESTUBE GmbH) und Tim Mörtl (COO & General Counsel der alpha trading solutions GmbH) freuen sich über die Kooperation (v. l.).

PRESSEMELDUNG

RESTUBE steht für mehr Freiheit und Sicherheit am und im Wasser. Verpackt in einer kleinen Tasche, die bequem am Gurt getragen werden kann, versteckt sich die gelbe aufblasbare RESTUBE-Boje. Wie wichtig eine solche Auftriebshilfe im Notfall sein kann, zeigt die Statistik: Laut WHO ertrinken im Schnitt jährlich knapp eine Viertelmillionen Menschen. Die häufigsten Gründe für kritische Situationen im Wasser sind starke Strömungen, Wellen, Ermüdung, Überschätzung und die daraus resultierende Panik. Ein direkter Auftrieb hilft hierbei, kritische Situationen im Wasser zu entschärfen und Zeit zu gewinnen. „RESTUBE verschafft bereits über 300.000 Menschen in mehr als 25 Ländern eine noch schönere Zeit am und im Wasser. Über 45 Leben konnten mit Restube bereits gerettet werden. Deshalb ist das Tragen von Restube bei vielen Wassersport-Veranstaltungen und in -Schulen längst Pflicht“, erläutert Christopher Fuhrhop, Founder & CEO der RESTUBE GmbH.

RESTUBE hat drei Hauptzielgruppen: professionelle Lebensretter, Sportler sowie Freizeitaktivisten. Nun soll der Vertrieb insbesondere im Massenmarkt intensiviert werden. Dafür holt sich das Start-up seit Januar 2022 mit alpha einen Distributionsexperten ins Boot. „Wir freuen uns, die RESTUBE GmbH beim Vertrieb ihrer Produkte im Massenmarkt zu unterstützen“, so Tim Mörtl, COO und General Counsel bei alpha, der weiter ausführt: „Mit unserem starken Netzwerk und unserem langjährigen Know-how bauen wir für RESTUBE in enger Absprache einen definierten Kundenkreis im Massenmarkt gezielt aus. Wir haben dafür ein umfassendes Distributionskonzept erstellt, das zudem auch Logistikdienstleistungen wie Transport, Warehousing und Value Added Services beinhaltet.“

Distributionsexpertise strategisch nutzen

Neulistungen stehen im Fokus der E-Commerce-Strategie von alpha. Dank der erfolgreichen Zusammenarbeit mit zahlreichen umsatzstarken Online-Händlern und moderner IT-Schnittstellen ist alpha in der Lage die RESTUBE-Produkte schnell und unkompliziert in einem breit angelegten Händlernetzwerk zu etablieren. Im stationären Handel ist dagegen eine ausgezeichnete Warenpräsenz am Point of Sale essenziell. Dafür sorgt der 120 Mann starke Außendienst von alpha, der die operative Umsetzung des Vertriebskonzeptes bei den alpha-Handelspartnern verantwortet.

PRESSEMELDUNG

„Das ambitionierte, langfristige Ziel lautet: Restube soll für Menschen am und im Wasser genauso selbstverständlich werden wie ein Helm beim Radfahren oder ein Lawinensuchgerät beim Skitourengehen. Daher sind die Zielgruppen mit Familien über Sportler bis hin zu professionellen Lebensrettern weit gefächert. alpha verfügt über ein starkes Handelsnetz im Massenmarkt, wodurch wir in der Lage sind, ein derart sinnvolles Produkt wie die RESTUBE-Boje der breiten Gesellschaft zugänglich zu machen“, erklärt Pierre Pfeiffer, Owner & CEO bei alpha trading solutions. Dafür managt alpha alle Backendprozesse, die für den Vertrieb im stationären Handel als auch im E-Commerce benötigt werden. Dazu zählen die vollautomatische Anbindung an den B2C- und B2B-Onlineshop von RESTUBE und Logistikdienstleistungen wie etwa die Lagerhaltung oder Dropshipping. Zudem wird alpha für RESTUBE den kompletten, weltweiten Versand abwickeln und weitere Value Added Services übernehmen, wie beispielsweise die Konfektionierung von speziellen Verkaufseinheiten für Aktionen der Handelspartner.

Mehr zu Restube – dem Airbag fürs Wasser

Die RESTUBE GmbH wurde im Sommer 2012 gegründet und ist im Umfeld des Karlsruher Instituts für Technologie (KIT) aus der Diplomarbeit des damaligen Studenten und heutigen Gründers sowie Geschäftsführers Christopher Fuhrhop entstanden. Gemeinsam mit Forschungseinrichtungen, Athleten aus unterschiedlichen Wassersportbereichen und professionellen Rettungsschwimmern wurde die extrem vielfältig einsetzbare Restube-Technologie entwickelt. Restube ist ein Sicherheits-Back-up, das für nahezu jede Aktivität am und im Wasser geeignet ist. Die Auftriebshilfe ist klein, leicht und robust, sodass sie unkompliziert in der kleinen Tasche am Körper mit sich geführt werden kann. Bei Gefahr genügt ein kräftiges Ziehen am Auslöser und die RESTUBE-Boje bläst sich in Sekunden mittels eingebauter CO₂-Patrone auf. Die Person in Not kann sich darüber lehnen, so den Kopf über Wasser halten und damit Zeit gewinnen. Zudem lässt sich Restube als Signalboje nutzen und kann an andere weitergegeben werden. Zurück an Land kann die Boje mit einer neuen Patrone versehen und zusammengefaltet direkt wiederverwendet werden. Nach und nach entwickelte RESTUBE sein Produktportfolio passgenau für unterschiedliche Nutzergruppen weiter. Aktuell dienen mit „Restube beach“, „Restube active“ und

PRESSEMELDUNG

„Restube extreme“ drei Produkt-Ausführungen zum Eigenschutz während verschiedener Einsatzbedingungen. Die Modelle „Restube lifeguard“ und „Restube automatic“ wurden speziell für die Fremdreitung gemeinsam mit Rettungsprofis konzipiert.

Kommunikation

alpha trading solutions GmbH
Jasmin Beilhardt
Referent Kommunikation
Telefon: +49 8122 413 180
E-Mail: j.beilhardt@alpha.de
www.alpha.de

Über RESTUBE GmbH

Vor einigen Jahren geriet Christopher Fuhrhop, Gründer von RESTUBE, beim Kitesurfen in eine grenzwertige Situation im Wasser. Damals hatte er sich ein Back-up gewünscht. Seitdem will er mit seinem Team Wassersport für alle Menschen weltweit sicherer machen. Im Rahmen seiner Diplomarbeit im Studienfach Maschinenbau entwickelte er die Idee eines möglichst kleinen Sicherheitsproduktes für Wassersportler: RESTUBE war geboren. 2012 folgte die Firmengründung nahe Karlsruhe, mittlerweile ist Restube in 25 Ländern erhältlich und hat bereits über 45 Menschenleben gerettet. Das vielseitige Sicherheitssystem für das Wasser wird schon heute von über 300.000 Nutzern eingesetzt und wurde u. a. mit dem Deutschen Gründerpreis und fünf ISPO Awards ausgezeichnet. Für mehr Informationen: www.restube.com

Über alpha trading solutions GmbH

Die alpha trading solutions GmbH hat sich auf den Vertrieb von Non-Food-Produkten spezialisiert. Mit einem eigenen Logistikzentrum ist alpha in der Lage, anderen Unternehmen das Outsourcing ganzer Bereiche wie Distribution, Online- oder stationären Vertrieb, Lagerhaltung und Logistik anzubieten. Darüber hinaus betreibt alpha Online-Shops sowohl im B2B- als auch im B2C-Segment im Auftrag ihrer Kunden. Hierzu arbeitet das Unternehmen über bestehende ERP-Anbindungen mit zahlreichen umsatzstarken Online-Händlern in Deutschland zusammen. Mit 120 Außendienst-Mitarbeitern ist das Unternehmen in über 3.200 direkt betreuten und mehreren Tausend unbetreuten Filialen der relevanten Handelsketten aus dem Lebensmitteleinzelhandel sowie der Spielwaren- und Elektronikmärkte deutschlandweit präsent.

Im Geschäftsjahr 2020/2021 hat die alpha trading solutions GmbH rund 11 Mio. Produkte national und international agierender Hersteller ausgeliefert und am PoS der Handelsketten platziert. Trotz Ausbruch der Corona-Pandemie



PRESSEMELDUNG

konnte die alpha trading solutions GmbH ihren Jahresumsatz im Geschäftsjahr 2020/2021 in Höhe von rund 100 Mio. Euro auf Vorjahresniveau halten. Derzeit sind über 300 Mitarbeiter-/innen bei dem Spezialisten für Handelslösungen beschäftigt. Mit individuellen Dienstleistungsangeboten und PoS-Services ist alpha seit 50 Jahren ein strategischer Vertriebspartner für Start-ups und etablierte Unternehmen aller Größen. Der Firmensitz befindet sich in Erding bei München.
