

PRESSEMELDUNG

BuchPartner und alpha trading solutions geben den Start ihrer Zusammenarbeit bekannt.

Juli 2024 – Nächster Meilenstein im Vertrieb von Entertainmentprodukten: Die strategische Kooperation zwischen den Unternehmen BuchPartner und alpha trading solutions versorgt den deutschen Einzelhandel in Zukunft mit überarbeiteten Angeboten, einem erweiterten Produktportfolio sowie einer optimierten Vertriebsstruktur.



Unternehmenssitz alpha trading solutions GmbH in Erding & Unternehmenssitz BuchPartner GmbH in Darmstadt (v. l.).

Hinter der Warenversorgung des deutschen Einzelhandels mit Entertainmentprodukten stehen die zwei großen Akteure BuchPartner und alpha trading solutions. Nun schließen sich die beiden Unternehmen zusammen, um ihre Kompetenzen zu bündeln und den Markt gemeinsam noch effizienter zu bedienen. Vor diesem Hintergrund wurde ein Maßnahmenplan verabschiedet, der sich auf wichtige Handlungsfelder fokussiert:

PRESSEMELDUNG

Verbesserte und flexiblere Angebote für den Handel, flankiert mit einer herausragenden Produktvielfalt und einer optimierten Vertriebsstruktur. "Es gab auf Anhieb großes gegenseitiges Interesse, Geschäftstätigkeiten mit dieser Einmaligkeit gemeinsam anzugehen. Mit dem hochattraktiven Produktportfolio, dem starken Vertriebsteam und einer klaren Strategie werden wir für neue Impulse im Handel sorgen", sagt Pierre Pfeiffer, Inhaber & Geschäftsführer der alpha trading solutions GmbH.

Durch die Kooperation der beiden inhabergeführten Unternehmen BuchPartner und alpha trading solutions bündelt die strategische Allianz weit mehr als 50 Jahre Branchenexpertise, jeweils im Buch- und Entertainmentsegment. BuchPartner agiert als Full-Service-Anbieter im Buchsegment und entwickelt Buchkonzepte, insbesondere für den Lebensmitteleinzelhandel. Der Fokus von alpha trading solutions liegt als modularer Systemdienstleister auf der Distribution von Food- und Non-Food-Produkten. Im Non-Book-Entertainment-Bereich verfügt alpha über das größte Produktsortiment im deutschen Markt.

Großes Engagement für den deutschlandweiten Vertrieb von Entertainmentprodukten.

Mit Aufnahme der gemeinsamen Geschäftstätigkeiten verantwortet alpha trading solutions ab sofort die komplette Betreuung der Handelspartner und den Service vor Ort im gesamten Entertainmentbereich inkl. Buchsegment. Mit der Kooperation stärken und erweitern die Unternehmen ihr Produktportfolio deutlich: Handelspartner haben nun die Möglichkeit bei alpha trading solutions auf ein breites Warensortiment aus einer Hand mit über 1.000.000 verfügbaren Buchtiteln und über 250.000 Entertainmentprodukten zuzugreifen. "Dank der Kooperation können wir jetzt noch gezielter auf die individuellen Bedürfnisse unserer Kunden eingehen. Vor diesem Hintergrund sind wir in der Lage, bundesweite oder regionale Aktionen und Zweitplatzierungen als integrative Buch- und Entertainmentkonzepte aus unserer umfangreichen Produktpalette anzubieten. Maßgeschneiderte Lösungen werden in Abhängigkeit von der verfügbaren Verkaufsfläche entwickelt und als Shop-in-Shop-Lösungen, Themenwelten oder Kombi-Aktionen angeboten", führt Kai Gellert, Geschäftsführer bei BuchPartner GmbH, weiter aus.

Mit einem starken Vertriebsteam in die Zukunft.

alpha trading solutions betreut ab sofort flächendeckend in Deutschland rund 6.500 Handelsfilialen mit einem Team von über 100 festangestellten Außendienstmitarbeitern. „Diese umfangreiche Präsenz in Kombination mit dem hohen Digitalisierungs- und Automatisierungsgrad im Außendienst ermöglicht es uns, einen erstklassigen Service am Point of Sale (PoS) zu gewährleisten und die Unterstützung der Handelsfilialen sicherzustellen. Dies trägt maßgeblich zur Optimierung der Warenpräsentation und zur

PRESSEMELDUNG

Steigerung der Verkaufszahlen bei“, ergänzt Pierre Pfeiffer, Inhaber & Geschäftsführer der alpha trading solutions GmbH, abschließend.

Kommunikation

alpha trading solutions GmbH
Jasmin Beilhardt
Referentin Kommunikation
Telefon: +49 8122 413 180
E-Mail: j.beilhardt@alpha.de
www.alpha.de

Über alpha trading solutions GmbH

Die alpha trading solutions GmbH hat sich auf den Vertrieb von Food- und Non-Food-Produkten spezialisiert. Mit einem eigenen Logistikzentrum ist alpha in der Lage, anderen Unternehmen und Marken das Outsourcing ganzer Bereiche wie Distribution, Online- oder stationären Vertrieb, Lagerhaltung und Logistik anzubieten. Darüber hinaus betreibt alpha Online-Shops sowohl im B2B- als auch im B2C-Segment im Auftrag ihrer Kunden. Dabei arbeitet das Unternehmen mit zahlreichen umsatzstarken Online-Händlern in Deutschland zusammen. Mit über 100 Außendienst-Mitarbeitenden ist das Unternehmen in über 6.500 direkt betreuten und mehreren Tausend unbetreuten Filialen der relevanten Handelsketten aus dem Lebensmitteleinzel- und Drogeriemarkthandel sowie der Spielwaren- und Elektronikmärkte deutschlandweit präsent. Derzeit sind über 300 Mitarbeiter*innen bei dem Spezialisten für Handelslösungen beschäftigt.